



Regione Puglia



Provincia di Lecce



Comune di Martano



Comune di Villimpenta



Camera di Commercio  
Lecce

Camera di Commercio  
Industria, Artigianato  
e Agricoltura di Lecce



Confederazione Nazionale  
dell'Artigianato e della  
Piccola e Media Impresa  
Lecce



Ordine degli Architetti  
Paesaggisti, Pianificatori  
e Conservatori  
della Provincia di Lecce



Confartigianato Imprese  
Lecce



Associazione  
Commercianti, Artigiani  
ed Op. Economici  
Martano

# SPRECH AGORÀ DESIGN 2018

# LA PIAZZA LE IDEE I PROGETTI

## REGOLAMENTO CONCORSO AGORÀ LIVING



Uno spazio fisico, un crocevia di esperienze, l'incontro di idee, progetti e professionalità. Questo il leitmotiv di Agorà Design, la manifestazione dedicata al design organizzata da Sprech Group.

Il centro storico di Martano (Lecce), cuore della Grecia Salentina, sarà il luogo in cui si incroceranno, le strade del design, dell'innovazione e della tradizione artigiana per dare origine a un vitale fermento creativo.

L'obiettivo della manifestazione è infatti quello di valorizzare ogni singolo passo che porta alla creazione di qualcosa di nuovo: idea, progetto, scelta dei materiali e produzione; oltre a favorire il dialogo tra nuove generazioni di professionisti e realtà produttive. Il programma dell'evento promette un vivace confronto sui temi dell'architettura e del design, sulle sfide del futuro, con una particolare attenzione a: funzionalità, cura estetica e sostenibilità ambientale.

Liberi professionisti e aziende avranno l'occasione di esporre i loro progetti di architettura e design, con un particolare focus su elementi di arredo urbano e paesaggio. Il pubblico potrà trarre ispirazione, partecipare ai workshop, scoprire le nuove tendenze.

Per tutti coloro che parteciperanno alle sezioni di concorso, Agorà Design non sarà solo una vetrina di prestigio ma la possibilità di trasformare un'idea e dei tratti a matita in un prototipo.

Sprech Group, infatti, si impegna, come ha già fatto nella scorsa edizione, a prototipare i progetti più adatti a un'eventuale commercializzazione.

Dal design al mercato, per garantire a progetti innovativi la possibilità di intraprendere quel percorso produttivo che li porterà a essere protagonisti della vita di ogni giorno.

Agorà Design dunque è un'opportunità da cogliere, per misurarsi con l'arte e la bellezza.

## REGOLAMENTO del concorso AGORÀ LIVING

- Art. 1 – OBIETTIVI E FINALITÀ
- Art. 2 – OGGETTO DEL BANDO
- Art. 3 – REQUISITI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE
- Art. 4 – ARTICOLAZIONE DEL CONCORSO
- Art. 5 – PRIMA SELEZIONE DEI PROGETTI
- Art. 6 – CRITERI DI VALUTAZIONE
- Art. 7 – PRESENTAZIONE DEGLI ELABORATI DI PROGETTO
- Art. 8 – CONTATTO AZIENDE – DESIGNER (per la realizzazione dei prototipi)
- Art. 9 – PREMI E RICONOSCIMENTI
- Art. 10 – GIURIA ESAMINATRICE
- Art. 11 – PREMIAZIONE ED ESPOSIZIONE DEI PROGETTI
- Art. 12 – CATALOGO E PROMOZIONE
- Art. 13 – PROTOTIPAZIONE DEI PROGETTI
- Art. 14 – DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE E COMUNICATI STAMPA
- Art. 15 – CONDIZIONI ALL'ADESIONE
- Art. 16 – INFORMAZIONI E CONTATTI

## Art. 1 – OBIETTIVI E FINALITÀ

La manifestazione ha lo scopo di promuovere e rappresentare potenzialità per il settore produttivo e far emergere, inoltre, le risorse e le intelligenze presenti nel territorio nazionale.

Sprech Agorà Design è quindi l'occasione che ci permette di stimolare quel processo che favorisca il conseguimento di un punto d'incontro e di sintesi tra la tradizione del fare e le nuove tendenze, con l'obiettivo di sviluppare una identità necessariamente europea.

Essa si propone infatti di contribuire allo sviluppo del settore produttivo, di fornire agli operatori nuove alternative di design partendo dalle loro tecniche di produzione e sviluppando linee di prodotti competitivi e congruenti con quelle che sono le richieste dei mercati di riferimento.

Ai partecipanti viene richiesto di progettare e realizzare con aziende del settore uno o più prototipi per la sezione basando i loro progetti sui materiali innovativi.

## Art. 2 – OGGETTO DEL BANDO

I partecipanti sono chiamati a proporre progetti inediti e originali rappresentativi nel campo di ARREDO DOMESTICO PER INTERNI, connotati per design, funzionalità e sostenibilità ambientale, che descrivano modi d'uso innovativi e applicazioni inedite dei materiali che abbiano al tempo stesso carattere fortemente italiano/europeo.

## Art. 3 – REQUISITI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Il concorso è rivolto ad architetti, ingegneri, designers, creativi, giovani professionisti e studenti senza alcun limite di età e di provenienza, e si pone l'obiettivo di diffondere e consolidare fenomeni innovativi nelle produzioni specifiche di settore attraverso la creazione di rapporti diretti tra designers, artigiani, distretti produttivi e mercati di riferimento.

L'adesione a Sprech Agorà Design è libera e gratuita.

La partecipazione è aperta a tutti e può essere individuale o di gruppo.

**N.B. Ogni partecipante potrà presentare un solo ed unico progetto per la sezione Agorà Living.**

### Art. 3.1

Le domande di partecipazione ed il materiale a corredo del progetto per la sezione **Agorà Living** dovranno pervenire esclusivamente all'indirizzo di posta elettronica dedicato:

agoradesign@sprech.com entro e non oltre le **ore 12.00 del 02 Luglio 2018**.

Il materiale di documentazione consegnato per la selezione non verrà restituito.

## Art. 4 – ARTICOLAZIONE DEL CONCORSO

Il concorso si articolerà nelle seguenti fasi:

- Invio richiesta di partecipazione alla selezione e relativi elaborati progettuali:  
**entro il 02 Luglio 2018**
- Comunicazione dei progetti selezionati: **entro il 16 Luglio 2018**
- Eventuale realizzazione del prototipo, qualora non sia già stato realizzato
- Esposizione dei prototipi: **dal 03 al 07 Ottobre 2018**.

Le informazioni utili relative al trasferimento dei lavori presso la sede espositiva saranno rese note a selezione avvenuta.

## Art. 5 – PRIMA SELEZIONE DEI PROGETTI

Il comitato di valutazione, effettuerà la selezione delle idee progettuali ritenute le più innovative e rispondenti al tema, seguendo anche il criterio della realizzabilità dei progetti stessi.

Il Comitato di valutazione è composto da un gruppo di esperti del settore.

Il giudizio del comitato è insindacabile.

I partecipanti selezionati saranno informati via e-mail.

## Art. 6 – CRITERI DI VALUTAZIONE

- Coerenza con il tema
- Fattibilità del progetto in serie
- Qualità del design
- Innovatività dei progetti presentati

## Art. 7 – PRESENTAZIONE DEGLI ELABORATI DI PROGETTO

Gli elaborati richiesti sono:

a) una tavola che illustri in maniera sintetica ed esaustiva il progetto con sistemi di rappresentazione tridimensionale quali assonometria o prospettiva, accettata anche in versione di rendering.

b) una tavola che contenga i disegni tecnici con le dimensioni e le soluzioni previste dal progetto.

c) una tavola destinata alla libera presentazione di tutto ciò che può essere ritenuto utile alla comprensione del progetto: studio di decori, trattamento superfici, campionatura dei materiali, indicazioni d'uso, ambientazioni etc.

d) una tavola riassuntiva, che contenga il maggior numero di indicazioni possibili per la comunicazione del progetto al pubblico, atta all'esposizione durante la manifestazione. e) la scheda di partecipazione (allegata al bando) e il modulo di descrizione del progetto (allegato al bando) compilati in formato Pdf editabile in ogni parte.

**N.B. i testi inseriti saranno utilizzati per la stesura del catalogo della manifestazione, si raccomanda quindi una particolare attenzione nell'editarli.**

f) copia di un documento d'identità e del codice fiscale.

**In caso di più collaboratori, la scheda di partecipazione e il modulo per la privacy andranno riempiti in ogni parte da tutti i partecipanti al progetto.**

### Art. 7.1

Gli elaborati dovranno essere presentati secondo le seguenti indicazioni:

a) tutti gli elaborati di presentazione del progetto dovranno essere realizzati in formato orizzontale cm 70 x 50.

b) i disegni dovranno fare riferimento alle convenzioni comunemente accettate o conosciute; per i disegni di rendering e le altre eventuali realizzazioni, le tecniche di elaborazione sono libere.

c) ogni tavola esplicativa dovrà essere inviata in formato Jpeg con risoluzione non inferiore ai 150 dpi.

d) la tavola riassuntiva (art. 7/d) dovrà essere in formato A4 verticale ed avere una risoluzione di 300 dpi.

#### Art. 8 – CONTATTO AZIENDE – DESIGNER (per la realizzazione dei prototipi)

Ai partecipanti selezionati che non abbiano già un'azienda disponibile alla realizzazione del prototipo verrà fornito un elenco di aziende della provincia di Lecce, disponibili ad eventuali collaborazioni.

**N.B. La realizzazione del prototipo è condizione vincolante per la partecipazione alla rassegna.**

#### Art. 9 – PREMI E RICONOSCIMENTI

La giuria tenuto conto dei criteri e delle finalità del concorso, dopo aver esaminato gli elaborati ricevuti, valutandone l'originalità, il grado di innovazione, la valorizzazione della producibilità artigianale, l'idoneità sociale, ecologica, economica, gli aspetti formali, funzionali ed emozionali, l'adeguatezza dei materiali, ed averli selezionati, assegnerà con giudizio inappellabile 3 premi in denaro.

<b>primo premio offerto da Co.ar.ca - Martano (Le)</b>	<b>euro 2.000,00 (euro Duemila/00)</b>
<b>secondo premio offerto da Acam - Martano (Le)</b>	<b>euro 1.000,00 (euro Mille/00)</b>
<b>terzo premio offerto da Calasso Designer - Copertino (Le)</b>	<b>euro 500,00 (euro Cinquecento/00)</b>

(ritenuta come da DPR 600/73, art 30 e successive modifiche)

In caso di premi ex-quo il premio sarà diviso tra i concorrenti.

I vincitori verranno avvisati con comunicazione scritta via fax o e-mail presso i loro recapiti, direttamente dalla segreteria organizzativa del concorso.

La Commissione Giudicatrice, a suo inappellabile giudizio, potrà ritenere che nessun progetto risponda adeguatamente alle esigenze del presente bando, e quindi potrà non individuare alcun progetto vincitore. Il giudizio della Commissione Giudicatrice è vincolante, insindacabile e inimpugnabile.

#### Art. 10 – GIURIA ESAMINATRICE

La giuria del concorso sarà costituita da autorevoli esponenti dei settori design, architettura, marketing, imprenditoria. La composizione ufficiale verrà successivamente resa nota.

#### Art. 11 – PREMIAZIONE ED ESPOSIZIONE DEI PROGETTI

La premiazione del concorso avverrà in occasione dell'edizione 2018 di "Sprech Agorà Design" che avrà luogo **dal 03 al 07 Ottobre 2018** negli spazi del Palazzo Baronale di Martano (Le).

La segreteria organizzativa del concorso provvederà a comunicare via mail/fax data e ora della cerimonia a tutti i partecipanti.

L'allestimento dello spazio espositivo assegnato dal Comitato Organizzatore è a cura di chi espone. In relazione allo spazio assegnato e alle finalità della manifestazione, previa richiesta e parere positivo da parte dell'organizzazione, i partecipanti potranno utilizzare parte dello spazio per l'esposizione di altri prodotti già realizzati o di proprio materiale promozionale.

#### Art. 12 – CATALOGO E PROMOZIONE

I progetti selezionati saranno pubblicati su un catalogo (in formato cartaceo e in pdf), distribuito durante la mostra e inviato alle maggiori agenzie di settore e redazioni delle riviste di design in Italia e in Europa.

A tutti i partecipanti verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

#### Art. 13 – PROTOTIPAZIONE DEI PROGETTI

Sprech S.r.l., indipendentemente dai premi assegnati dalla giuria, sottoporrà ad analisi gli elaborati ritenuti più interessanti dal punto di vista progettuale e tecnico al fine di valutarne il potenziale produttivo e commerciale. I progetti che risponderanno a questi requisiti potranno essere selezionati per la realizzazione in forma di prototipo, la successiva esposizione durante eventi o fiere e l'eventuale commercializzazione.

Nella fase di traduzione a prototipo, i progetti scelti potranno essere sottoposti ad eventuali modifiche riguardanti l'aspetto tecnico-costruttivo affinché il prototipo sia ottimizzato per la sua riproducibilità tecnica. La fase di prototipazione del progetto scelto dovrà essere seguita ed assistita dal progettista interessato, presso l'azienda produttrice.

#### Art. 14 – DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE E COMUNICATI STAMPA

- Con il solo invio del progetto e dei documenti richiesti dal bando il concorrente autorizza l'ente organizzatore a pubblicare e pubblicizzare il proprio progetto con le modalità e i mezzi ritenuti più opportuni, per tutto il tempo necessario per finalità di qualsiasi natura legate a promozione, comunicazione e/o marketing.
- Ogni partecipante dichiara che il proprio progetto è originale, di esserne l'autore e che esso non viola diritti di terzi. L'ente organizzatore è quindi esonerato da qualsiasi responsabilità per eventuali contestazioni che potessero insorgere circa l'originalità e la paternità dell'opera o da eventuali imitazioni o sfruttamento da parte di terzi dell'opera stessa.
- Ogni partecipante accetta di manlevare l'organizzazione da ogni responsabilità, in caso di qualsiasi rivendicazione o obblighi insorti in relazione a detta iniziativa.
- I diritti di sfruttamento economico derivanti da una eventuale industrializzazione del prototipo saranno concordati con il progettista mediante la stipula di un accordo qualora venga esercitata la facoltà di industrializzazione e commercializzazione descritta nella seguente clausola;
- Sprech S.r.l. si riserva il diritto di industrializzazione e commercializzazione previo accordo con il progettista entro i successivi 12 (dodici) mesi dalla fine della manifestazione. Dopo tale periodo il progettista sarà libero da ogni vincolo.
- I progetti non saranno restituiti al mittente.
- Niente è comunque dovuto agli autori dei progetti per la pubblicazione del loro lavoro.
- Sprech S.r.l. è sollevata da ogni responsabilità per eventuali furti, smarrimenti o danneggiamenti delle opere in concorso.
- E' facoltà dei partecipanti proteggere preventivamente la propria idea progettuale secondo la normativa vigente in materia di tutela della proprietà intellettuale.
- Sprech S.r.l., se lo riterrà opportuno, pubblicherà e promuoverà sui propri cataloghi o su altri mezzi di comunicazione i progetti e le immagini dei lavori presenti all'interno della manifestazione, affinché la stessa sia sempre presente nel mondo del design, della produzione e commercializzazione.

#### Art. 15 – CONDIZIONI ALL'ADESIONE

L'adesione alla manifestazione implica l'accettazione completa ed incondizionata del presente regolamento e delle decisioni del comitato selezionatore e di valutazione.

## Art. 16 – INFORMAZIONI E CONTATTI

I partecipanti interessati che desiderino richiedere informazioni sulle finalità o sulle modalità del concorso possono rivolgersi alla segreteria organizzativa del concorso Sprech Agorà Design **Agorà Living** tramite i seguenti contatti:

e-mail:	agoradesign@sprech.com	
Segreteria:	Maria Grazia Lodoli	+39 342 5261338
Referente Sprech S.r.l.:	dott.ssa Lucia Rescio	+39 388 6024790

La segreteria della manifestazione, si riserva di apportare modifiche a questo bando qualora ciò si rendesse necessario per cause di forza maggiore, impegnandosi a darne notizia a tutte le strutture partecipanti mediante comunicazione.







## MODULO D'AUTORIZZAZIONE ALLA PARTECIPAZIONE PER MINORI

Io/sottoscritto/a

Nome, cognome  
.....Data e luogo di nascita  
.....

Città di residenza

Provincia  
.....Via  
.....

Telefono e fax

E-mail  
.....

In qualità di genitore esercente la potestà genitoriale di:

..... nato a ..... il.....

Con la firma del presente modulo dichiaro di:

\* aver preso visione del regolamento del concorso "Sprech Agora Design - La Piazza, Le Idee, I progetti" e accettare tutti i termini e le condizioni ivi indicati

\* acconsentire alla partecipazione di mio/a figlio/a al concorso "Sprech Agora Design"

Luogo e data - firma del genitore  
.....

Concedo inoltre la liberatoria per l'utilizzo gratuito delle immagini di mio/a figlio/a

..... di anni..... solo ed esclusivamente in relazione a contesti collegati con lo svolgimento del menzionato concorso e comunque in situazioni che non ne pregiudichino la sua dignità personale.

Luogo e data - firma del genitore  
.....

Informativa ai sensi dell'art. 13 D.Lgs. n. 196/03 (Codice in materia di protezione di dati personali)

I dati trasmessi al responsabile del trattamento in occasione della partecipazione al concorso saranno trattati in modo lecito e secondo correttezza, a tutela della riservatezza, e all'esclusivo scopo dello svolgimento del premio "Sprech Agora Design". Il conferimento dei dati richiesti nella domanda è obbligatorio. Ogni persona gode, in ordine ai dati che conferisce, dei diritti di cui all'art. 7 D.Lgs. n. 196/03, compresi quelli di ottenere l'aggiornamento, la rettificazione e l'integrazione dei dati, la cancellazione o il blocco in caso di trattamento in violazione di legge. Titolare del trattamento è Sprech Srl, Via Prov.le Martano/Soletto, Km 1,500, 73025 Martano (LE); P.Iva 03072190758.

## PRIVACY POLICY

Informativa ai sensi del Codice in materia di protezione dei dati personali – SPRECH S.R.L.

(Decreto Legislativo n. 196 del 30 giugno 2003).

Il Decreto Legislativo n. 196 del 30 giugno 2003 ha la finalità di garantire che il trattamento dei Suoi dati personali si svolga nel rispetto dei diritti, delle libertà fondamentali e della dignità delle persone, con particolare riferimento alla riservatezza e all'identità personale. Pertanto è nostro dovere informarla sulla nostra policy in materia di privacy.

### 1. FINALITÀ DEL TRATTAMENTO

1.1 La informiamo, ai sensi dell'art. 13 del Codice in materia di protezione dei dati personali, che i dati personali da Lei forniti potranno formare oggetto di trattamento per le finalità connesse alla manifestazione Sprech Agorà Design. Nello specifico, i dati da Lei forniti saranno utilizzati per la partecipazione ai concorsi, per la pubblicazione del catalogo della manifestazione, per eventuali divulgazioni pubblicitarie della manifestazione stessa e per gli eventi ad essa collegati. Potranno essere utilizzati, inoltre, a scopo pubblicitario per edizioni successive della manifestazione. A seguito della registrazione, ai sensi dell'art. 130 comma 4 del D.LGS. 196/2003 potremo inviarle e-mail relative ad eventi correlati con la manifestazione, variazioni di programma, informazioni utili, varie ed eventuali e lei potrà opporsi a tale invio di e-mail in qualsiasi momento, scrivendo a [info@sprech.com](mailto:info@sprech.com).

1.2 La informiamo che durante la manifestazione verranno effettuate riprese fotografiche, audio e video. Tale materiale sarà utilizzato a fini promozionali sui principali canali di comunicazione, durante la manifestazione stessa, per eventi ad essa collegati e per edizioni successive di Sprech Agorà Design.

1.3 I Suoi dati saranno utilizzati, qualora venga fornita l'autorizzazione, per l'invio di informazioni ed offerte commerciali da parte di Sprech S.r.l.

### 2. MODALITÀ DEL TRATTAMENTO

2.1 I dati sono raccolti dai soggetti indicati al punto 4, secondo le indicazioni del Codice della Privacy, con particolare riguardo alle misure minime di sicurezza previste (artt. 33-34) per quanto riguarda il loro trattamento mediante strumenti informatici (art. 35), manuali ed automatizzati con logiche strettamente correlate alle finalità sopra indicate e comunque in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi.

### 3. FACOLTATIVITÀ DEL CONFERIMENTO DEI DATI

3.1 Il conferimento dei dati personali da parte Sua è assolutamente facoltativo; tuttavia l'eventuale rifiuto rende impossibile la partecipazione ai concorsi.

3.2 Il conferimento dei Suoi dati personali è facoltativo per le finalità commerciali (punto 1.3) e l'eventuale rifiuto di prestare tale consenso non ha conseguenze sulla partecipazione ai concorsi.

### 4. TITOLARE DEL TRATTAMENTO, RESPONSABILI ED INCARICATI

Il Titolare del trattamento è Sprech S.r.l., in persona del suo legale rappresentante pro tempore, con sede legale sita in Via Prov.le Martano-Soletto, Km. 1,5 73025 Martano (Lecce - Italia).

### 5. DIRITTI DELL'INTERESSATO

5.1 Le ricordiamo che, in ogni momento, conserva il diritto di conoscere quali sono i dati da lei inseriti e come vengono utilizzati, nonché di farli aggiornare, integrare, rettificare o di chiederne la cancellazione o il blocco o di opporsi al loro trattamento se effettuato in violazione di legge, ai sensi dell'art. 7 D.LGS. 196/2003.

Per l'esercizio dei suoi diritti le forniamo questo indirizzo di posta elettronica dedicato: [info@sprech.com](mailto:info@sprech.com)

### TUTELA DELLA PRIVACY

- Autorizzo il trattamento e l'utilizzo dei miei dati personali ai sensi del D.Lgs 196/2003 e successive modifiche ed integrazioni -Codice in materia dei dati personali- ai fini della partecipazione ai concorsi, come al punto 1.1 (vale come dichiarazione liberatoria).
- Autorizzo l'organizzazione della manifestazione e Sprech S.r.l. a realizzare fotografie, cataloghi, pubblicazioni, video o altri materiali audiovisivi relativi alla manifestazione Sprech Agorà Design 2018, come al punto 1.2 (vale come dichiarazione liberatoria).
- Autorizzo il trattamento e l'utilizzo dei miei dati personali ai sensi del D.Lgs 196/2003 e successive modifiche ed integrazioni -Codice in materia dei dati personali- per l'invio di comunicazioni e offerte commerciali da parte di Sprech S.r.l., come al punto 1.3 (vale come dichiarazione liberatoria).

Data

.....

Firma

.....

COMPILARE IN OGNI SUA PARTE